



## Teilnahmebedingungen für „Den großen Trachdition Foto-Wettbewerb 2019“

Die Teilnahme am Foto-Wettbewerb von Trachdition (eine Marke der ReKu Rebel & Kuhn GbR, Mühlbacher Str. 24, 75056 Sulzfeld), nachfolgend Betreiber oder Veranstalter genannt, ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

### **Ablauf des Wettbewerbs**

Die Dauer des Wettbewerbs erstreckt sich vom 23.04.19 - 00:00 Uhr, bis zum 13.10.19 - 15:00 Uhr. Innerhalb dieses Zeitraums erhalten Nutzer online die Möglichkeit, über facebook oder Instagram, am Wettbewerb teilzunehmen.

### **Teilnahme**

Um am Wettbewerb teilzunehmen, sind die folgenden Schritte notwendig:

1. Ein Trachtenoutfit in unserem Laden aussuchen & anziehen
2. Ein Foto mit dem Outfit und unserem „I-love-Trachdition-Lebkuchenherz“ schießen
3. Dieses Foto auf der facebook- oder Instagram-Seite von Trachdition, mit dem Hashtag #ilovetrachdition hochladen

Die Bilder können dann von der Social-Media Community „geliked“ werden. Das Foto mit den meisten Likes („Daumen hoch“ - und/oder Herz-Markierungen) gewinnt.

Der Kauf eines Trachtenoutfits ist nicht für die Teilnahme am Wettbewerb erforderlich.

Die Teilnahme ist nur innerhalb des Teilnahmezeitraums möglich. Nach Teilnahmeschluss hochgeladene Posts werden bei der Gewinnermittlung nicht berücksichtigt.

Pro Teilnehmer nimmt nur eine übermittelte Anmeldung am Wettbewerb teil. Das heißt, es darf nur ein Bild pro Person hochgeladen werden. Des Weiteren darf das Foto nur auf einer der beiden Social-Media Seiten veröffentlicht werden. Es ist strengstens untersagt, mehrere facebook oder Instagram Profile zur Erhöhung der Gewinnchancen zu verwenden. Sollten mehrere Personen (eine Gruppe) auf einem Foto zu sehen sein, gewinnt nur der Einsender des Fotos. Einzelne Gruppenmitglieder können das jeweilige Foto allerdings separat hochladen, um an dem Wettbewerb teilzunehmen. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.

### **Teilnahmeberechtigte**

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die Ihren Wohnsitz in Deutschland und das 14. Lebensjahr vollendet haben. Die Teilnahme ist nicht auf Kunden des Veranstalters beschränkt und nicht vom Erwerb einer Ware oder Dienstleistung abhängig.

Sollte ein Teilnehmer in seiner Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sein, bedarf es der Einwilligung seines gesetzlichen Vertreters.

Nicht teilnahmeberechtigt am Wettbewerb sind alle an der Konzeption und Umsetzung des Wettbewerbs beteiligte Personen und Mitarbeiter des Betreibers. Zudem behält sich der Betreiber vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise (a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des Wettbewerbs, (b) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen, (c) bei unlauterem Handeln oder (d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Wettbewerb.

## **Gewinn, Benachrichtigung und Übermittlung des Gewinns**

Folgende Preise werden in Form eines Einkaufsgutscheins vergeben:

1. Platz: 250,00 € Einkaufsgutschein
2. Platz: 100,00 € Einkaufsgutschein
3. Platz: 50,00 € Einkaufsgutschein

Die Einkaufsgutscheine können auch rückwirkend für Einkäufe im Aktionszeitraum als sog. „Cash-Back“, sprich Rückerstattung des Kaufpreises, eingelöst werden. Darüber hinaus ausstehende Differenzbeträge werden in Form von einem Einkaufsgutschein beglichen (Bsp.: 250€ Gutschein – 160€ Einkaufswert im Aktionszeitraum = 90€ Restgutschein). Für den Cash-Back ist die Vorlage des entsprechenden Kaufbelegs erforderlich.

Die Ermittlung der Gewinner erfolgt nach Teilnahmeschluss im Rahmen der Auswertung aller Likes unter allen Teilnehmern, welche die Schritte unter „Teilnahme“ korrekt ausgeführt haben. Die meisten Likes pro Bild gewinnen.

Die Gewinner der Verlosung werden zeitnah mittels öffentlichem Post auf unseren Tradition-Social-Media-Seiten (facebook & Instagram) über den Gewinn informiert und gebeten binnen 2 Wochen nach Bekanntgabe Kontakt mit uns aufzunehmen (persönliche Nachricht auf den genannten Social-Media Plattformen, E-Mail, telefonisch oder direkte Abholung vor Ort).

Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den Gewinner oder an den gesetzlichen Vertreter des minderjährigen Gewinners, durch Selbstabholung vor Ort. Ein Umtausch, sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

Mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten gehen zu Lasten des Gewinners. Für eine etwaige Besteuerung des Gewinns ist der Gewinner selbst verantwortlich.

Meldet sich der Gewinner innerhalb der Frist von 2 Wochen nicht, kann der Gewinn auf einen anderen Teilnehmer übertragen werden.

## **Nutzungsrechte**

Jeder Teilnehmende räumt dem Veranstalter die einfachen, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten Nutzungsrechte an den Bildern im Zusammenhang mit dem Foto-Wettbewerb kostenlos ein. Dies schließt auch die Präsentation der Gewinnerfotos auf Plakaten, Flyern, Vorträgen, Messen o.ä. ein.

Es besteht kein Anspruch der Teilnehmenden auf Veröffentlichung der Fotos.

## **Beendigung des Wettbewerbs**

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, den Wettbewerb ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Wettbewerbs stören oder verhindern würden.

## **Datenschutz**

Für die Teilnahme am Wettbewerb ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der Teilnehmer versichert, dass die von ihm gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor- und Nachname wahrheitsgemäß und richtig sind.

Der Veranstalter weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten des Teilnehmers ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen werden.

Im Falle eines Gewinns, erklärt sich der Gewinner mit der Veröffentlichung seines Namens (Social-Media Alias) in den vom Veranstalter genutzten Werbemedien einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des Gewinners auf der Webseite des Betreibers und seinen Social Media Plattformen mit ein.

Der Teilnehmer kann seine erklärte Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Widerruf ist schriftlich an die im Impressumsbereich angegebenen Kontaktdaten des Veranstalters zu richten. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht.

### **facebook & Instagram Disclaimer**

Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Daten ist nicht facebook oder Instagram, sondern der Veranstalter. Teilnehmer können gegenüber facebook oder Instagram keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.

### **Anwendbares Recht**

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb sind an den Betreiber zu richten. Kontaktmöglichkeiten finden sich im Impressumsbereich Bertreiber Webseite.  
Der Wettbewerb des Betreibers unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Salvatorische Klausel**

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

Viel Glück und Erfolg wünscht das Team von Trachdition.